

## ホリスティック アロマブランド「hana to mi」4月1日デビュー!

コンセプトは「調える香り」

フランス在住のフィットコンサルタントが監修した和洋の精油を配合する6種の香りで植物由来成分100%の直接肌に塗れる「アロマティックオイル」など4アイテム

1996年に設立し、アロマテラピー総合企業として、天然の香りに関連する商品の開発販売やアロマテラピースクールの運営等を行う株式会社フレーバーライフ社（所在地：東京都国分寺市、代表取締役：興津 秀憲）は、自社ブランド事業への取り組みとして、「調える香り」をコンセプトとした新ブランド「hana to mi（ハナトミ）」を発表いたします。フランスで活躍するフィットコンサルタントが監修した6種類の香りを通じて、心・体・環境の調和を促す4アイテムを2021年4月1日より、自社直営店・オンラインショップ他にて発売開始いたしますのでご案内いたします。

「hana to mi」は、和精油と洋精油の恵みを融合したホリスティックアロマブランドです。「心」、「体」、「環境」を調和させることで健やかな状態を目指します。香りの監修は、植物療法の発生の地であるフランスを拠点に現役のフィットコンサルタントとして活躍するガロワーズカオリ氏に依頼。プロダクトを通じて自然の力を効果的に取り入れて健やかな心と体に導くメソッドをお伝えいたします。商品は、植物由来成分100%・オーガニック成分60%以上の直接肌に塗れる「アロマティックオイル」の他、「ロールオンアロマ」「アロマティックディフューザー」「アロマティックミスト」の4アイテムを第一弾として発売。また10月には、ハーブティとハンドクリームを発売予定です。

フィットコンサルタントによる監修

ガロワーズカオリ / galloisekaorie  
フィットコンサルタント(植物療法士)

フランス在住。大学で薬学を学び薬剤師として従事したのち、いかにして健康を維持していくかを重視するようになり、アロマテラピーや東洋医学を経てフランスで植物療法を学ぶ。パリの老舗薬草店エルボリストリデュパレロワイヤルに勤務し、現在は植物療法相談室Infophyto（アンフォフィット）にて、本格的植物療法による個人相談、アトリエ、セミナー、執筆等を行う。  
<https://www.infophytoparis.com>



ブランド紹介 hana to mi

コンセプトは「調える香り」。

「調える」には「きちんとした状態に戻す」という意味があることから、アロマテラピーから受ける医学的なイメージよりも、精油をより簡単に安全かつ効果的に使うことができる独自処方プロダクトを目指しました。ホリスティックアロマの基本は「鼻呼吸」にあります。植物の香りを鼻で感じ、鼻から脳へ、そして全身に伝わり心身をより調和のとれたバランスに導くことから、その巡りのイメージを「hana to mi」のブランド名に込めました。心と体の揺らぎを感じている方を、植物の力でより調和のとれたバランスに導きます。www.hana-to-mi.jp



### アロマティックオイル

¥1,980(税込)

植物由来成分100%、オーガニック成分60%以上の直接肌に塗れるアロマオイル。リラックスタイムのひと時に、手軽にすとなじみます。6種の香り。

【容量】10mL W27×H82mm (箱サイズ: W31×D29×H89mm) 【香り】 baika、kayo、jiju、kikka、rakuyo、kurobo



### ロールオンアロマ

¥2,200(税込)

植物由来成分100%、オーガニック成分50%以上の、ライフスタイルに合わせた香りをいつでもカジュアルにまとえる、天然アロマのロールオン。6種の香り。

【容量】9mL W15×H93mm (箱サイズ: W31×D21×H99mm) 【香り】 baika、kayo、jiju、kikka、rakuyo、kurobo

### アロマティックディフューザー

¥3,300(税込)

環境に配慮し、杉間伐材を使用。ライフスタイルに合わせて100%の天然精油が香る心地よいお部屋に。3種の香り。

【容量】105mL W54×H250mm (箱サイズ: W60×D60×H248mm) 【香り】 jiju、kikka、kurobo



### アロマティックミスト

¥1,980(税込)

植物由来成分99%以上の抗菌&消臭効果のあるアロマミスト。自然の香りでお部屋の空気を調べて。3種の香り。

【容量】200mL W45×H205mm 【香り】 kayo、jiju、kurobo



## 六種の香り

平安時代の貴族たちは、季節になぞらえて香りを創り披露する「薫物合わせ」をたしなんでいた。その香りは時代とともに洗礼されて「六種の薫物(むくさのたきもの)」として今に伝わります。その日本に古来から伝わる香り名のイメージを大切に、和精油をメインに機能性の高い洋精油を組み合わせ、現代のライフスタイルになじむアロマテラピーによる六種の香りを新たに創作しました。

### baika: バイカ 女性の魅力を高めたい時に

春をイメージしたフローラルで甘い香り

【ブレンド内容】 ラベンダー、ローズなど



和精油: ラベンダー(北海道)  
洋精油: ダマスクローズ

### kayō: カヨウ リフレッシュしたい時に

初夏をイメージしたシトラスグリーンな香り

【ブレンド内容】 レモン、ラヴィンサラなど



和精油: レモン(広島)  
洋精油: ラヴィンサラ

### jijū: ジジュウ リラックスタイムに

秋をイメージしたオリエンタルグリーンな香り

【ブレンド内容】 ヒノキ、ネロリなど



和精油: ヒノキ(福島)  
洋精油: ネロリ

### kikka: キッカ 質の良い睡眠をとりたい時に

秋をイメージしたシトラスフルーティーな香り

【ブレンド内容】 ユズ、カモマイル・ローマンなど



和精油: ユズ(愛媛)  
洋精油: カモマイル・ローマン

### rakuyō: ラクヨウ すっきりしたい時に

冬をイメージしたスパイシーな香り

【ブレンド内容】 ショウガ、ジュンパーベリーなど



和精油: ショウガ(高知)  
洋精油: ジュンパーベリー

### kurobō: クロボウ 呼吸を調べたい時に

冬をイメージしたクリーンな香り

【ブレンド内容】 薄荷、ユーカリなど



和精油: 薄荷(北海道)  
洋精油: ユーカリ

### 販売

直営店: フレーバーライフアロマテラピーショップ  
東京都国分寺市本町4丁目1-12  
ARBOR'S by 'ala Lehua 大丸心齋橋店  
大阪市中央区心齋橋筋1-7-1

オンラインショップ(4/1~)  
www.flavorlife.com  
Instagram: @hanatomi.jp

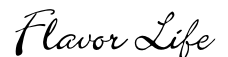


オンラインショップ ブランドWEB

### 展示会

- MONTAGE 25th  
2021年3月23-25日  
東京都港区海岸1-7-1  
TOKYO PORTCITY TAKESHIBA / 2F
- 大日本市(予定)  
2021年5月19-21日  
東京都品川区東品川2-1-11  
WHAT CAFE / E Hall

### 株式会社フレーバーライフ社



1996年に創業以来25年にわたって、天然の香りを通してすべての人が健やかに過ごせる暮らしの提案を続けるアロマテラピー総合企業。自然からの貴重な贈り物である「精油」の価値を伝えるべく、原材料を海外から直接輸入して国内充填を行い、高品質で新鮮な精油を「必要な種類を」「必要な時に」「必要なだけ」をモットーに、適正価格で販売できるよう企業努力を続けています。「フレーバーライフ精油」、「クイーンメリーオーガニック精油」を、プロフェッショナルから一般消費者の皆さままで幅広くお届けしています。また、業務用商品のOEM製造やアロマテラピースクール、アロマショップも運営しています。https://www.flavorlife.co.jp

### 【会社・商品に関するお問い合わせ先】

株式会社フレーバーライフ社 担当: 西 怜奈 住所: 東京都国分寺市本町4-1-12 TEL: 0120-907-187 MAIL: info@hana-to-mi.jp HP: www.hana-to-mi.jp

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】 株式会社SUZU PR COMPANY 担当: 鈴江恵子 TEL: 080-6390-8284 MAIL: suzue@suzu-pr.com HP: http://suzu-pr.com/